

Reporte de Sustentabilidad 2023

Información destacada



VIVIR
mejor





Estrategia de Sustentabilidad 2030

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030, "Vivir Mejor", nos impulsa a producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas puedan vivir mejor.

Producir alimentos sustentables

Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.



**Alimentación
saludable
y accesible**



**Calidad en
cada paso**



**Agricultura
regenerativa**

Promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.



**Inclusión, diversidad
y equidad**



Bienestar laboral



**Desarrollo de las
comunidades y de la
cadena de valor**

Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.



Cuidado del agua



**Acción por el clima
y la biodiversidad**



**Circularidad de
los materiales**



Alimentación saludable y accesible

Creemos que alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse. La alimentación saludable es variada, suficiente, reconfortante y capaz de proporcionar el equilibrio nutritivo de cada persona. Y es accesible cuando por su ecuación precio-calidad y su simplicidad

de compra está al alcance de todos los consumidores. Nos comprometemos a poner a disposición las mejores alternativas para quienes deseen acceder a una alimentación equilibrada y saludable, adecuada a sus necesidades, a sus preferencias y a su cultura.

50,75%

de los kilogramos comercializados por los negocios Alimentos y Bagley Latinoamérica en los últimos 10 años incluyeron reducciones en azúcares, sodio y grasas saturadas.

69,1%

de los snacks comercializados en envases individuales cumplen con nuestra Pauta de Porcionado.

28,3%

de nuestra facturación del 2023 correspondió a productos con atributos nutricionales adicionales (alto en fibra, reducido en azúcares, bajo en sodio, bajo en grasas saturadas, bajo en calorías y fortificado).

+490

productos sin TACC.

47

proyectos apoyados para promover hábitos de vida saludable en más de 7.000 niños y niñas a través del Programa Aprendiendo a Disfrutar.

Alimentos para Vivir Mejor: Lanzamientos 2023

Trabajamos para proveer alimentos accesibles, mejorar los perfiles nutricionales de nuestros productos para que sean más nutritivos e innovar constantemente para ingresar a nuevas categorías:

Triunfo Cereal Mix con granos integrales (Brasil)

Las nuevas galletas Cereal Mix con fórmula modificada incorporan granos integrales.



Snacks de cereales sin harina (Argentina)

Nuestras Cereal Mix sin harina se presentan en dos versiones: "Original", con avena, copos de maíz, maní tostado, mezcla de semillas y pasta de maní, y "Con cacao", de cacao y miel.



Galletón de Maíz Selz (Chile)

El Galletón de Maíz Selz de 100 gramos, es una alternativa de snack saludable elaborada con sólo 2 ingredientes.



Maná Petit (Argentina)

Desarrollamos Maná Petit, una opción de primera galletita semidulce para la primera infancia, con agregado de avena, jugo de fruta y vitaminas.



Calidad en cada paso

Creemos que solo los alimentos que son inocuos, respetan sus atributos y están acompañados por información transparente, pueden atender las necesidades alimenticias de la población.

Nos comprometemos a garantizar la máxima calidad de todos los alimentos que ofrecemos en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan nuestros consumidores.

Calidad, valor en cada paso

Impulsamos nuestra Estrategia de Calidad, "Valor en cada paso", para asegurar una cadena de abastecimiento confiable, procesos productivos certificados y una red de comercialización eficiente, alineados con las expectativas de nuestros consumidores.



Metas

- 100% de las plantas propias elaboradoras de alimentos certificadas bajo Normas GFSI para el año 2030.
- 80% de los proveedores de ingredientes para la elaboración de alimentos certificados bajo Normas GFSI para el año 2030.
- 100% de proveedores de materias primas y materiales de empaque evaluados o calificados bajo Normas GFSI o Auditorías Arcor para el año 2030.

Resultados

90%

de plantas propias certificadas GFSI.

65%

proveedores de ingredientes certificados GFSI.

94,8%

proveedores de materias primas evaluados o calificados bajo normas GFSI o Auditorías Arcor.



Agricultura regenerativa

Creemos que los sistemas de producción de alimentos deben ser sostenibles para satisfacer la demanda de una población mundial creciente. Nos comprometemos a implementar modelos conservacionistas para la producción de nuestras

materias primas, que contribuyan con la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, el desarrollo de las comunidades productoras y la interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

Nuestro enfoque de agricultura sustentable

Evaluamos cuidadosamente nuestras prácticas productivas, sociales y ambientales, tanto en nuestra propia producción como en la de nuestros proveedores, para identificar desafíos desde una perspectiva de sustentabilidad.

Nos enfocamos en promover sistemas de producción que cumplen con los más altos estándares de sustentabilidad, como BONSUCRO, Global GAP, SAI-FSA, RainForest Alliance, RSPO, FSC y PEFC. Consideramos aspectos como trazabilidad, derechos humanos y laborales, buenas prácticas agrícolas y condiciones económicas.

Buscamos mejorar el desempeño productivo, ambiental y social en nuestras cadenas agrícolas, fomentando la adopción de mejores prácticas, tecnología e innovación. Implementamos iniciativas de mejora continua y brindamos apoyo a los productores mediante capacitación, tecnificación, asistencia técnica y financiamiento.



+16.000

toneladas de azúcar
producidas bajo estándar
BONSUCRO.

+4.000

tn de azúcar orgánico
elaboradas.

27

pequeños productores
de caña de azúcar
apoyados.

+73.000

árboles plantados en el
marco del Plan Forestal del
Ingenio La Providencia.

+282.000

has de maíz y trigo de
proveedores certificados bajo
el estándar SAI-FSA.

+275

hectáreas propias de
producción de ciruela,
durazno, naranja, membrillo
y damasco certificadas
bajo Global GAP.

43

productores frutihortícolas
involucrados en la
prevención y erradicación
del trabajo infantil.

+1.500

animales alcanzados
por iniciativas de
promoción de bienestar
animal en tambos.



Inclusión, diversidad y equidad

Creemos que la inclusión es vital para que nadie se quede atrás en el camino del desarrollo, que la diversidad enriquece a los equipos de trabajo y que la equidad es fundamental para resolver las

desigualdades. Nos comprometemos a fomentar un ambiente laboral respetuoso y tolerante, propiciando una cultura en la que se valore a cada persona en su individualidad.

Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión

Desde 2021 impulsamos nuestro Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión (PEDI). Para esto contamos con un Comité Estratégico de Diversidad y un Comité Operativo, ambos dedicados a avanzar en este proceso de cambio cultural. Para trabajar en la inclusión y la diversidad en nuestra organización, impulsamos iniciativas en 5 ejes: **Equidad de Género, Inclusión de Personas con Discapacidad, Diversidad Sexual, Generaciones, Etnocultura.**

- Impulsamos la 3ª edición del **Programa de Mentoreo "+ Mujeres Líderes"**, diseñado para potenciar el desarrollo y la visibilidad de las colaboradoras de Grupo Arcor.
- Realizamos el **Programa "Encuentros que inspiran"**, diseñado para crear un espacio de escucha, difusión y feedback de las necesidades de las mujeres.

- En Brasil, lanzamos el Programa **"Más mujeres en mantenimiento"**, que tiene por objetivo capacitar a mujeres mecánicas y electricistas para trabajar en nuestras operaciones.
- Lanzamos el **"Manual de consideraciones básicas para la inclusión de personas con discapacidad"** con el objetivo de facilitar su inclusión efectiva en la compañía.
- Llevamos adelante el Taller de **"Sensibilización y Concientización sobre Diversidad y Género"**, destinado a los colaboradores de las áreas de RR.HH.
- Creamos el **Taller "Una empresa para todas las edades"**, dirigido a la comunidad de RR.HH., para destacar el valor de la diversidad y ofrecer herramientas para una buena gestión interseccional.
- Junto a la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) de ONU trabajamos en Brasil en la incorporación e integración de personas migrantes a nuestras operaciones.



Metas

- 50% de posiciones vacantes gerenciales y de jefaturas cubiertas por mujeres para el año 2030.
- 50% de los ingresos cubiertos por mujeres para el año 2025.

- 2,4% de la dotación total integrada por personas con discapacidad para el año 2025.



Resultados

38%

de las vacantes gerenciales y jefaturas senior fueron cubiertas por mujeres.

43%

de ingresos cubiertos por mujeres.

1,5%

de dotación total integrada por personas con discapacidad.



Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

Creemos que las empresas pueden incentivar la creación de valor económico, social y ambiental a lo largo de toda su cadena de valor y en las comunidades en las que están presentes. Nos comprometemos a promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de

colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales y sociales.

Centro de Estudios Superiores Arroyito

En colaboración con la Universidad Nacional de Córdoba y la Municipalidad de Arroyito, creamos el primer Centro de Estudios Superiores Arroyito (CESA). Este centro ofrece educación universitaria a jóvenes y adultos interesados en crecer profesionalmente.

En este centro se brindaron diplomaturas relacionadas a la industrialización de alimentos, la gestión de empresas agrícolas ganaderas y la transformación organizacional.

Durante diciembre del 2023 se llevó a cabo la primera entrega de 96 títulos a los alumnos que egresaron de las Diplomaturas del CESA.

Resultados

1,1 millones

de kilos de producto donados que permitieron a organizaciones comunitarias facilitar el acceso a la alimentación de niños y adolescentes.

30

comités locales de Relaciones con la Comunidad conformados en Argentina, Chile, Brasil y México.

+167

millones de pesos argentinos fueron invertidos en compras a 20 proveedores de la economía social.





Metas

- 100.000 personas alcanzadas por iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica para el año 2030.
- Capacitar a 200.000 personas hasta 2030, para contribuir con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina.
- 100% de distribuidores auditados por su desempeño social y ambiental.
- 100% de proveedores de transporte evaluados con criterios de sustentabilidad.
- 100% de los nuevos proveedores firmantes de la Carta de Adhesión.
- 100% de proveedores de fazón auditados por su desempeño social y ambiental.

30.514

personas participaron en iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica al 2023.

40.777

personas capacitadas para promover la igualdad de oportunidades en la niñez a través de Fundación Arcor.

9.907

de nuestros proveedores activos son firmantes de la Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.

100%

distribuidores y proveedores de transporte evaluados por su desempeño social y ambiental.

94%

de proveedores de fazón auditados al 2023.



Bienestar laboral

Creemos que las condiciones de trabajo seguras, el buen clima laboral y el crecimiento profesional son aspectos fundamentales en la calidad de vida de las

personas. Nos comprometemos a mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía.

Programa de Ergonomía Integral

Durante 2023, lanzamos nuestro Programa de Ergonomía Integral, que considera las distintas necesidades de todos nuestros colaboradores. El programa cuenta con 3 ejes de trabajo, que se abordan desde cuatro pilares: marco legal, formación, gestión temprana e innovación.

Ejes de trabajo

- Envejecimiento saludable: adecuar los procesos de trabajo, productos y actividades para aquellas personas con antigüedad mayor a 20 años en planta o mayor a 50 años de edad.
- Diseño inclusivo: lograr actividades, puestos de trabajo, procesos y productos que puedan ser ocupados por personas con discapacidad.
- Género: investigar, implementar y estandarizar mejoras en los puestos de trabajo para que estos puedan ser ocupados sin distinción de género.



Meta

- Reducción del IFI (Índice de Frecuencia Incapacitante) en nuestras operaciones, alcanzando un valor menor a 5 para el año 2025 y menor a 3 para el año 2030.



Resultados

13

talleres destinados a gerentes, jefes y supervisores como parte del Programa de Evolución Cultural, con el objetivo de sensibilizar a los mandos medios en temas de seguridad.

53

sitios certificados bajo la norma ISO 45001.

+3.300

choferes de 362 empresas de transporte en Argentina, Chile y Filiales Sur capacitados en prácticas de manejo seguro.

Cuidado del agua

Creemos que la disponibilidad de agua limpia es uno de los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo, ya que es un recurso fundamental para la vida en todas sus formas. Nos comprometemos a

realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, a reponer el agua al ambiente de forma segura y a preservar las fuentes que utilizamos en toda nuestra cadena de valor.

Optimización del uso de agua en Zucamor Mendoza

En el último año, focalizamos esfuerzos para maximizar el uso de agua recuperada en varios puntos clave de nuestro proceso productivo en la planta de Zucamor Mendoza, ubicada en una zona de alto riesgo hídrico. Estas iniciativas incluyeron:

1. Optimización de procesos de limpieza.
2. Utilización de agua recuperada, reduciendo la dependencia de fuentes externas.

A través de estas acciones, logramos una reducción del 23% del consumo específico con respecto al año 2022. Continuaremos innovando y buscando nuevas oportunidades para optimizar el uso del agua en todas nuestras operaciones, contribuyendo así a un futuro más sostenible.



Meta

- Alcanzar una reducción en el consumo específico de agua (m³/tonelada) del 25% para 2025 y del 30% para 2030, respecto del consumo en 2020.

Resultados

4,8%

de reducción
del consumo con
respecto a 2020.

6,9%

de reducción en los
consumos de las plantas
clasificadas como Riesgo
Físico Alto con respecto
al año 2022.





Acción por el clima y la biodiversidad

Creemos que los esfuerzos para mitigar el cambio climático y revertir la pérdida de biodiversidad son necesarios y urgentes, ya que la producción de alimentos depende de la naturaleza y de los servicios ambientales que ofrecen los ecosistemas. Nos comprometemos a accionar en favor del

clima y a preservar la biodiversidad, favoreciendo una interacción beneficiosa entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales. Nuestra Estrategia de Cambio Climático nos compromete a reducir en un 30% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Cuidadores del bosque: monitoreo de fauna en áreas naturales y productivas

En colaboración con el Instituto de Biología Subtropical (CONICET-UNaM) realizamos un monitoreo de fauna, con el objetivo de comprender la diversidad biológica en áreas naturales y áreas destinadas a la producción forestal y evaluar su nivel de conservación y salud ambiental.

Instalamos 58 estaciones de muestreo con cámaras trampa en 3 de los predios que administramos en la provincia de Misiones, en Argentina: Reserva Natural y Cultural de Papel Misionero; El Alcázar y Santo Pipó.

Los resultados obtenidos mostraron una abundancia significativa de especies de mamíferos, varias de ellas amenazadas y otras en peligro de extinción. Algunos de los resultados más relevantes fueron los siguientes:

- 29 especies de mamíferos registradas en las 3 propiedades, que representan un 75% de la comunidad de mamíferos medianos y grandes para la provincia de Misiones.
- Se registraron especies de gran valor como el pecarí labiado, el ocelote, y "arquitectos de bosque" como el tapir y el pecarí de collar.
- En la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero se registraron 23 especies de mamíferos.

La fauna cumple un papel fundamental en la conservación de los ecosistemas boscosos, desempeñando roles clave en la cadena alimentaria y manteniendo el equilibrio de los ecosistemas.



Meta

- Reducción en el desempeño energético del 8,8% para 2025 y del 15% para 2030.
- Lograr que el 80% de nuestra energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables.
- Reducir un 20% las emisiones globales de transporte respecto de 2017.

Resultados

8,06%

de reducción en el consumo específico de energía para todo Grupo Arcor con respecto a la línea y año base definidos para cada planta industrial.

63%

de la energía utilizada proviene de fuentes renovables.

Conservamos cerca de

20 mil

hectáreas de bosque nativo en las provincias de Misiones y de Tucumán.

9%

de reducción en nuestras emisiones asociadas al transporte gracias a la incorporación de 33 unidades de transporte a GNC.

Papel Misionero certificada como empresa carbono positivo.



Circularidad de los materiales

Creemos que los modelos lineales de consumo vigentes, basados en la extracción, producción y descarte, ya no son sostenibles.

Nos comprometemos a promover un modelo circular para los insumos que utilizamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, repensando su ciclo de vida.

Residuos como combustible alternativo

En nuestro camino al cero enterramiento, seguimos trabajando en soluciones que nos permitan darles un nuevo destino a nuestros residuos. El 60% de los residuos enviados a enterramiento provienen del proceso de reciclado de papel. En 2023, con el fin de gestionar adecuadamente los residuos generados durante este proceso y reducir nuestro

impacto, instalamos una prensa en el Complejo Industrial Arroyito, la cual nos permitió reducir en un 13% la cantidad de desechos enviados a vertederos. Esta prensa elimina la humedad y prepara los residuos para ser utilizados como combustible alternativo, contribuyendo así a nuestro compromiso con el ambiente y la sostenibilidad.



Meta

- 100% de las plantas con cero residuos con destino final a enterramiento para el año 2025.
- 40% de reducción en los residuos generados en nuestras operaciones para 2030.
- 100% de envases reciclables, reutilizables, compostables o biodegradables para el año 2030.
- 100% de papel certificado o reciclado en los envases para el año 2030.
- Cero PVC en los envases de nuestros productos para el año 2025.
- Apoyar proyectos de recupero y reciclado de los materiales de empaque que colocamos en el mercado.

Resultados

16

plantas con cero residuos enviados a enterramiento.

24%

de reducción en los residuos generados por tonelada producida con respecto a 2016.

100%

del papel y cartón utilizado fue de origen sustentable.

+160 mil

toneladas de papel recicladas producidas, que luego utilizamos en la elaboración de cajas.

Proyecto de recupero de envases larga vida (CEMPRE, Mastellone, Tetrapak, Cartocor) y de reciclado de polietileno post-consumo.

Derechos Humanos e Integridad

El respeto por los derechos humanos es la condición básica para todas las relaciones que establecemos. Es nuestra responsabilidad hacerlos cumplir, tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias.


Durante el 2023 formalizamos nuestra Política de compromiso con los Derechos Humanos (DDHH), con alcance a todo Grupo Arcor.

La Política de Compromiso con los Derechos Humanos establece los principios de relacionamiento con nuestros accionistas, colaboradores, socios comerciales, proveedores, clientes, consumidores y comunidades impactadas por nuestras actividades productivas y comerciales, y es de aplicación para todas las actividades de la empresa, independientemente del lugar donde se desarrollen.

Dentro de la misma se establecen los principios y compromisos prioritarios para Grupo Arcor:

1. Prácticas laborales
 - 1.1 Rechazo al trabajo infantil
 - 1.2 Rechazo al trabajo forzoso y al trabajo obligatorio
 - 1.3 Respeto a la igualdad
 - 1.4 Rechazo al acoso laboral
 - 1.5 Libertad de asociación y negociación colectiva/Diálogo social
 - 1.6 Seguridad, salud y bienestar
2. Compromiso con la preservación ambiental
3. Información y confidencialidad
 - 3.1 Derecho del consumidor
4. Respeto de los derechos de las comunidades
 - 4.1 Seguridad de las personas
5. Integridad empresarial



-  La sustentabilidad es nuestra forma de ser, hacer y crecer. Dejamos nuestra huella positiva en cada paso que damos, para que todas las personas puedan vivir mejor.





www.arcor.com

