



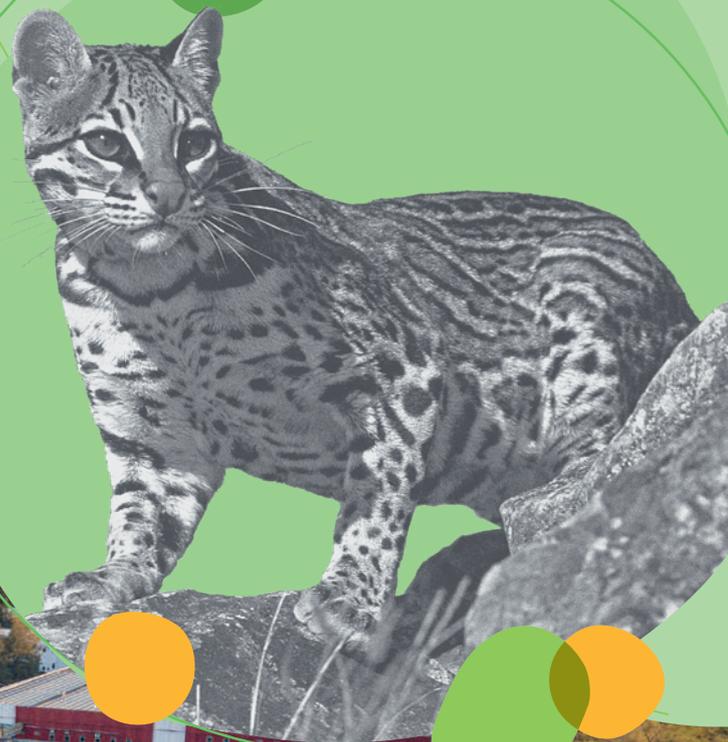
VIVIR  
*mejor*



---

# REPORTE DE sustentabilidad 2024

Información  
destacada



# Estrategia de Sustentabilidad 2030

VIVIR mejor



Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030 "Vivir Mejor", nos motiva a producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas puedan vivir mejor. Para alcanzar este objetivo, asumimos nueve compromisos, organizados en tres pilares:

## Producir alimentos sustentables

Elaboramos alimentos de manera responsable, sin desperdicios, ofreciendo opciones accesibles, seguras y de alta calidad, que contribuyan al bienestar de nuestros consumidores y su satisfacción.



Alimentación saludable y accesible



Calidad en cada paso



Agricultura regenerativa

## Promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.



Inclusión, diversidad y equidad



Bienestar laboral



Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

## Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir con la mejora de los ecosistemas.



Cuidado del agua



Acción por el clima y la biodiversidad



Circularidad de los materiales





## Alimentación saludable y accesible

Creemos que alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse. La alimentación saludable es variada, suficiente, reconfortante y capaz de proporcionar el equilibrio nutricional de cada persona. Y es accesible cuando por su ecuación precio-calidad y su simplicidad de compra está al alcance de todos los consumidores. Nos comprometemos a ofrecer alternativas que promuevan una alimentación equilibrada, variada y accesible, adaptada a las necesidades, preferencias y cultura de cada persona.

Aspiramos a responder a las nuevas tendencias de consumo, fomentar hábitos más saludables y combinar nutrición con placer en cada elección alimentaria. Durante 2024 redefinimos las prioridades de nuestra Estrategia de Alimentación & Hábitos de Vida Saludable, concentrando las líneas de trabajo y estableciendo nuevas metas hacia 2030 para algunas categorías de productos, en respuesta a las necesidades de los consumidores y las demandas del contexto actual.



### METAS

- 100% de cumplimiento de la Política de Grasas Trans de Grupo Arcor al 2025.
- 100% de cumplimiento de la Política de Sodio de Grupo Arcor al 2025.
- 100% de galletas crackers aportan menos de 600 mg de sodio por cada 100g.
- 100% de galletas crackers salvado aportan menos de 700 mg de sodio por cada 100g.
- 100% de bebidas con jugos de frutas aportan menos de 90 calorías por porción a partir de azúcares agregados.
- 100% de jugos en polvo aportan menos de 15 calorías por porción a partir de azúcares agregados.
- 100% de cumplimiento de la Pauta de Porcionamiento Arcor.
- 100% de crackers de salvado y barras de frutos secos cumplen con la Pauta de Grano entero y fibra.

### Logramos reducir

azúcares, sodio y grasas saturadas en el 45,23% de los kg comercializados por los negocios Alimentos y Bagley Latinoamérica

68,2%

de los snacks comercializados en envases individuales cumplen con nuestra Pauta de Porcionamiento

28%

de nuestra facturación de 2024 correspondió a productos con atributos nutricionales adicionales (alto en fibra, reducido en azúcares, bajo en sodio, bajo en grasas saturadas, bajo en calorías y fortificado)

Apoyamos 65 proyectos para promover hábitos de vida saludable en más de 13.000 niños y niñas a través del Programa Aprendiendo a Disfrutar



+490  
productos  
libres de gluten



## Alimentos para Vivir Mejor: Lanzamientos 2024

Trabajamos para ofrecer alimentos accesibles y mejorar los perfiles nutricionales de nuestros productos para que sean más nutritivos e innovar constantemente para ingresar a nuevas categorías.

### Traviata Balance Argentina

Un producto único en su categoría, que ofrece una opción con menos grasas saturadas y sodio que su versión clásica. Además, es libre de grasas trans y colesterol.



### Selz veganas Chile

Lanzamos las nuevas crackers veganas con semillas de chia, aptas para una dieta a base de plantas. Gracias a nuestra receta única con aceite de semilla de girasol alto oleico, logramos un producto sin colesterol y sin grasas saturadas.



### Relleno para tartas La Campagnola Argentina

Una forma rápida y práctica para que nuestros consumidores puedan incorporar más vegetales, fibra y micronutrientes a sus platos.



### Topline sin gluten Argentina

Conseguimos certificar todo el porfolio de chicles Topline (14 nuevos productos) como libres de gluten, lo que amplía considerablemente nuestra oferta "Sin TACC" y proporciona más opciones a los consumidores con celiaquía.



# Calidad en cada paso

Creemos que solo los alimentos que son inocuos respetan sus atributos y están acompañados por información transparente, pueden atender las necesidades alimenticias de la población. Nuestro compromiso se centra en ofrecer la más alta calidad en todos los alimentos que ofrecemos, alineados con las expectativas de los consumidores. Esto lo logramos mediante una cadena de suministro sólida, procesos certificados y una red de comercialización eficiente.

## METAS

- 100% de las plantas propias elaboradoras de alimentos certificadas bajo Normas de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI por sus siglas en inglés) para el año 2030.
- 80% de los proveedores de ingredientes para la elaboración de alimentos certificados bajo Normas GFSI para el año 2030.
- 100% de proveedores de materias primas y materiales de empaque evaluados o calificados bajo Normas GFSI o Auditorías Arcor para el año 2030.

**90%**  
de plantas propias certificadas GFSI.

**72,5%**  
de proveedores de ingredientes certificados GFSI.

**83,25%**  
de proveedores de materias primas evaluados o calificados bajo normas GFSI o Auditorías Arcor (todos los negocios del Grupo).



Desarrollamos la Estrategia de Calidad, "Valor en cada paso", alineada con la Política de Sustentabilidad y con el Sistema de Gestión Integral. Durante 2024 logramos avances significativos en cada una de las cuatro iniciativas clave de esta estrategia:

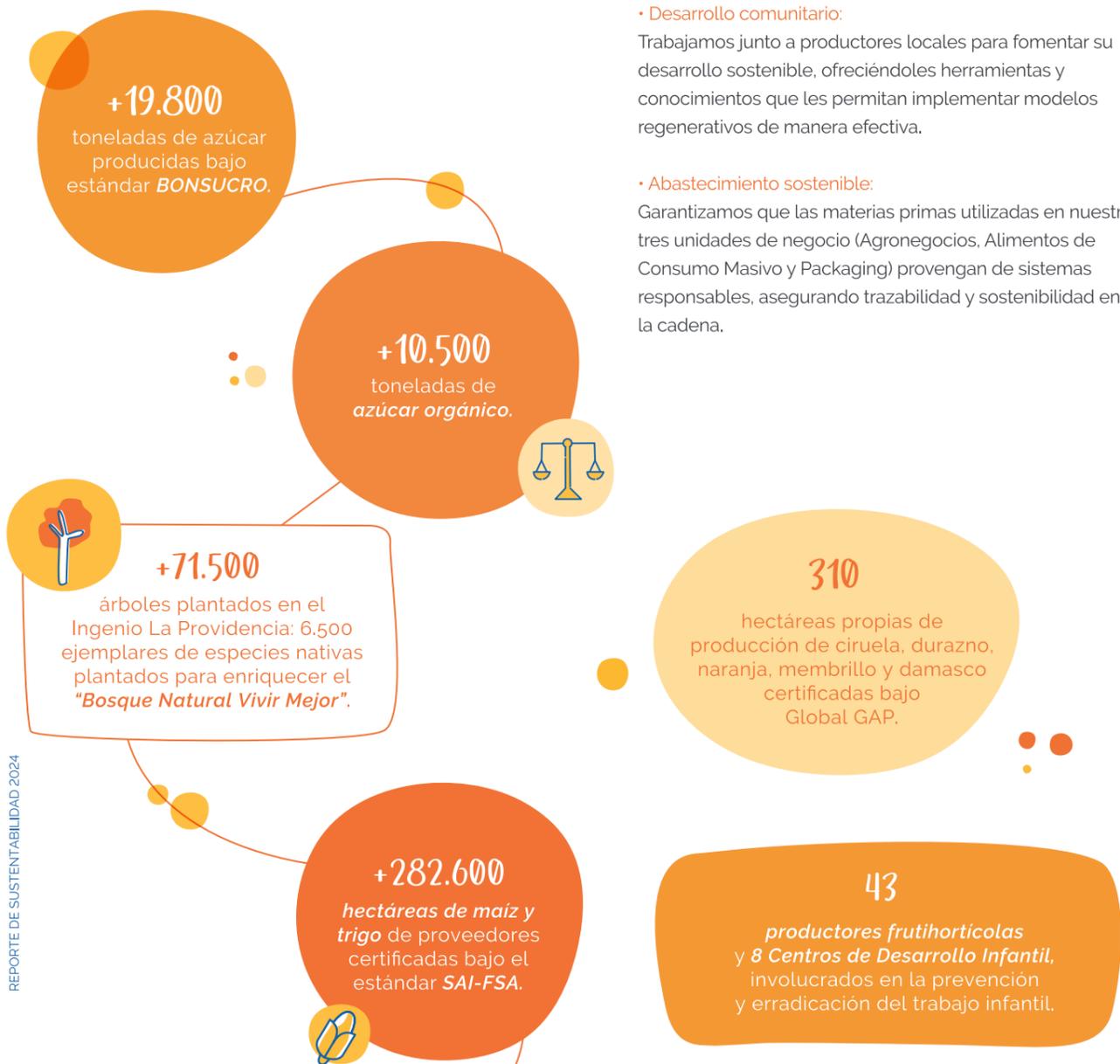


# Agricultura regenerativa

Creemos que los sistemas de producción de alimentos deben ser sostenibles para satisfacer la demanda de una población mundial creciente. Estamos comprometidos con la implementación de modelos de producción regenerativa para nuestras principales materias primas, priorizando prácticas conservacionistas, el uso de tecnologías de precisión y el fortalecimiento de las comunidades productoras. Estas acciones buscan regenerar los ecosistemas, fortalecer la resiliencia climática y promover la interacción armónica entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

## Principios clave de nuestra estrategia:

- Mejores prácticas agrícolas:**  
 Promovemos técnicas como la rotación de cultivos, el manejo eficiente del agua y la protección del suelo, esenciales para la regeneración de los ecosistemas.
- Innovación tecnológica:**  
 Incorporamos herramientas de precisión para optimizar los recursos y minimizar el impacto ambiental, impulsando cadenas productivas más eficientes.
- Desarrollo comunitario:**  
 Trabajamos junto a productores locales para fomentar su desarrollo sostenible, ofreciéndoles herramientas y conocimientos que les permitan implementar modelos regenerativos de manera efectiva.
- Abastecimiento sostenible:**  
 Garantizamos que las materias primas utilizadas en nuestras tres unidades de negocio (Agronegocios, Alimentos de Consumo Masivo y Packaging) provengan de sistemas responsables, asegurando trazabilidad y sostenibilidad en toda la cadena.



# Proyecto "Carbono en Sistemas Agropecuarios"

El sector agropecuario puede desempeñar un papel clave en la mitigación del cambio climático a partir de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En este sentido, una de las estrategias más prometedoras a nivel mundial es la agricultura regenerativa, que se enfoca en la adopción de prácticas productivas que favorezcan la fijación de carbono en los suelos.

En 2024, continuamos impulsando el proyecto "Carbono en Sistemas Agropecuarios", desarrollado en alianza con CREA y UPL. Definimos un protocolo de medición de carbono orgánico en suelos que se utilizará en 9 cadenas productivas en 4 regiones de Argentina: caña de azúcar, tambos, tomate, frutas de carozo, vid, citricultura, ganadería de ciclo completo, sistemas silvopastoriles y rotaciones maíz-trigo-soja.

Además, iniciamos la medición de la huella de carbono en productores de estas cadenas productivas, para luego evaluar estrategias de manejo que favorezcan la reducción de estas emisiones.

Este proyecto refuerza nuestro compromiso con una producción agropecuaria más sostenible, brindando herramientas y conocimiento para apoyar a nuestra cadena de valor en el tránsito hacia un balance de carbono positivo y contribuir a la lucha contra el cambio climático.





## Inclusión, diversidad y equidad

Creemos que la inclusión es vital para que nadie se quede atrás en el camino del desarrollo, que la diversidad enriquece a los equipos de trabajo, y que la equidad es fundamental para resolver las desigualdades. Nos comprometemos a fomentar un ambiente laboral respetuoso y tolerante, propiciando una cultura en la que se valore a cada persona en su individualidad.



### METAS

- 50% de posiciones vacantes gerenciales y de jefaturas cubiertas por mujeres para el año 2030.
- 50% de los ingresos cubiertos por mujeres para el año 2025.
- 2,4% de la dotación total integrada por personas con discapacidad para el año 2025.

43%  
de las *vacantes gerenciales y jefaturas senior* fueron cubiertas por *mujeres*.

46%  
de los ingresos cubiertos por *mujeres*.

1,9%  
de la dotación total integrada por *personas con discapacidad*.



### Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión

Desde 2021, impulsamos nuestro Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión (PEDI). Para esto contamos con un Comité Estratégico de Diversidad y un Comité Operativo, ambos dedicados a avanzar en este proceso de cambio cultural. Para trabajar en la inclusión y la diversidad en nuestra organización, impulsamos iniciativas en 5 ejes: Equidad de Género, Inclusión de Personas con Discapacidad, Diversidad Sexual, Generaciones, Etnocultura.

- Impulsamos la 4ª edición del Programa de Mentoreo "*Mujeres Líderes*", diseñado para potenciar el desarrollo y la visibilidad de las colaboradoras de Grupo Arcor. En 2024 participaron 72 mentees y mentoras.
- 300 personas de Argentina y Brasil participaron en el Programa "Encuentros que inspiran", diseñado para crear un espacio de escucha, difusión y feedback de las necesidades de las mujeres en nuestras operaciones industriales.
- En Brasil, expandimos el Programa "Más mujeres en mantenimiento", que tiene por objetivo capacitar a mujeres mecánicas y electricistas para trabajar en nuestras operaciones. El programa cuenta con seis cupos por Planta y un período de formación de 18 meses.
- Lanzamos el Manual de consideraciones básicas para la inclusión de personas con discapacidad. En 2024, 387 personas con discapacidad integraron nuestros equipos, 23% más que el periodo anterior.
- Llevamos adelante el Programa de Inclusión de Refugiados y Migrantes, con la incorporación de 23 nuevos colaboradores en nuestras plantas brasileñas.



## Bienestar laboral

Creemos que las condiciones de trabajo seguras, el buen clima laboral y el crecimiento profesional son aspectos fundamentales en la calidad de vida de las personas. Nos comprometemos a mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía.



### META

- Reducción del IFI (Índice de Frecuencia Incapacitante) en nuestras operaciones, alcanzando un valor menor a 5 para el año 2025 y menor a 3 para el año 2030.



### RESULTADOS

Registramos un Índice de *Frecuencia Incapacitante* de 4,62.



### Evolución cultural en seguridad

Trabajamos para garantizar condiciones laborales seguras y adecuadas que promuevan la salud, seguridad y bienestar de todos nuestros colaboradores. Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional abarca al 100% de nuestros colaboradores y trabajadores externos cuyas actividades o lugares de trabajo están bajo el control de nuestra compañía.

En 2024 lanzamos nuestro Modelo Único Cultural, con el objetivo de fortalecer nuestra cultura organizacional y hacer que nuestro Sistema de Gestión Integral (SGI) sea más cercano, ágil y útil para las personas. Este modelo también nos permitió alinear y simplificar la forma en que trabajamos, integrando distintos enfoques y prácticas que antes operaban de manera aislada.

Aprendimos que, para evolucionar nuestra cultura necesitábamos, promover cinco comportamientos clave en los colaboradores de nuestras operaciones industriales: escuchar, comunicar, aprender, reconocer y alinear. Estos comportamientos nos ayudan a impulsar mejoras en todas las dimensiones de nuestro SGI, que abarca la gestión ambiental, de higiene y seguridad laboral, y de calidad, entre otras.

El Modelo Único Cultural refuerza nuestro liderazgo en salud y seguridad ocupacional, promoviendo la participación activa de todos los colaboradores. Esto se traduce en entornos de trabajo más seguros, una mayor conciencia del autocuidado, una mejor identificación y gestión de riesgos, y una cultura donde la seguridad no es solo un protocolo, sino un valor compartido y sostenido por todos.





## Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

Creemos que las empresas pueden incentivar la creación de valor económico, social y ambiental a lo largo de toda su cadena de valor y en las comunidades en las que están presentes. Nos comprometemos a promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de salubridad.

### METAS

- 100.000 personas alcanzadas por iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica para el año 2030.
- Capacitar a 200.000 personas hasta 2030, para contribuir con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina.
- 100% de distribuidores auditados por su desempeño social y ambiental.
- 100% de proveedores de transporte evaluados con criterios de sustentabilidad.
- 100% de los nuevos proveedores firmantes de la Carta de Adhesión.
- 100% de proveedores de fason auditados por su desempeño social y ambiental.

43 mil personas participaron en iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica al 2024.

58 mil personas capacitadas para promover la igualdad de oportunidades en la niñez a través de *Fundación Arcor*.

100% de los nuevos proveedores firmaron la Carta de Adhesión a los *Principios Fundamentales para una Gestión Responsable*.

100% de distribuidores y proveedores de transporte evaluados por su desempeño social y ambiental.

9 mil de nuestros proveedores activos son firmantes de la *Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable*.



## Mejor con Vos: Programa de Voluntariado

En 2024 lanzamos "Mejor con vos", un programa de voluntariado corporativo para invitar a nuestros colaboradores y colaboradoras a participar en acciones que fortalezcan el vínculo con nuestro entorno. Durante el año, más de 250 colaboradores participaron en jornadas de voluntariado en alianza con Bancos de Alimentos de distintas regiones del país, logrando:

- Clasificar más de 19.000 kilos de alimentos.
- Generar más de 54.000 platos de comida para personas en situación de vulnerabilidad.
- Que cada voluntario contribuya con el equivalente a más de 200 platos de comida.

Las actividades se llevaron a cabo en siete de nuestras plantas y oficinas comerciales, con la participación de voluntarios de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Tucumán y Rosario, quienes colaboraron en la clasificación y distribución de alimentos a comedores e instituciones sociales.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE GRUPO ARCOR



Donamos +1 millón de kilos de producto, que permitieron a las *organizaciones comunitarias* facilitar el acceso a la alimentación de *niños y adolescentes en Argentina y otros países*.

31 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad conformados en *Argentina, Chile, Brasil, México y Perú*.

85% de proveedores de fason alcanzados por auditoría por su *desempeño social y ambiental*.

+700 millones de pesos argentinos fueron invertidos en compras a 22 proveedores de la economía social.

# Cuidado del agua

Creemos que la disponibilidad de agua limpia es uno de los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo, ya que es un recurso fundamental para la vida en todas sus formas. Nos comprometemos a realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, a reponer el agua al ambiente de forma segura y a preservar las fuentes que utilizamos en toda nuestra cadena de valor.

## META

- Alcanzar una reducción en el consumo específico de agua (m<sup>3</sup>/tonelada) del 25% para 2025 y del 30% para 2030, respecto del consumo en 2020.

## RESULTADOS

**5,69%** Reducción del consumo con respecto a 2020.

## Nueva planta de tratamiento de efluentes en Arcor San Luis

En agosto de 2024, iniciamos la ejecución de obras de un tratamiento secundario para incrementar nuestra capacidad en el tratamiento de efluentes líquidos.

El proyecto busca mejorar la eficiencia en el tratamiento de efluentes y ampliar la capacidad de la planta para afrontar futuros crecimientos

Más allá de garantizar que el efluente cumpla con los parámetros normativos, el proyecto busca aprovechar el efluente tratado para otros usos, como el riego de áreas verdes u otras aplicaciones específicas.



# Acción por el clima y la biodiversidad



Creemos que los esfuerzos para mitigar el cambio climático y revertir la pérdida de biodiversidad son necesarios y urgentes, ya que la producción de alimentos depende de la naturaleza y de los servicios ambientales que ofrecen los ecosistemas. Nos comprometemos a accionar en favor del clima y a preservar la biodiversidad, favoreciendo una interacción beneficiosa entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales. Nuestra Estrategia de Cambio Climático nos compromete a reducir en un 30% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

## METAS

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en un 30% respecto al año base 2017.
- Reducción en el desempeño energético del 8,8% para 2025 y del 15% para 2030.
- Lograr que el 80% de nuestra energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables.
- Reducir un 20% las emisiones globales de transporte respecto de 2017.

## RESULTADOS

Reducción del 8,56% en el consumo total de energía para todo el Grupo Arcor con respecto a la línea base.

El 63% de la energía utilizada proviene de fuentes renovables.

Reducción del 7% de las emisiones globales de transporte en el último año.

Conservamos cerca de 20.000 hectáreas de bosque nativo en dos de las ecorregiones más importantes del Norte Grande Argentino: el Bosque Atlántico (o Selva Misionera), en la provincia de Misiones, y la Yunga (o Selva Tucumano-Boliviana), en la provincia de Tucumán.





## Reducción de la huella de carbono en transporte

Desde 2021, implementamos nuestra Estrategia de Cambio Climático con el propósito de minimizar nuestro impacto en el cambio climático global y avanzar en la descarbonización de nuestros procesos a lo largo de toda la cadena de valor.

La logística para el abastecimiento de nuestras materias primas y distribución de productos terminados representa más del 14% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía. Por eso, trabajamos en un Plan de Logística Sustentable que nos permita reducir nuestras emisiones por cada tonelada de producto transportada. En 2024 logramos avances significativos, entre los que se destacan:

- Incorporamos 10 nuevas rutas con bitrenes, y realizamos 233 viajes. Estas unidades logran un 92% más de capacidad de carga en comparación con camiones tradicionales, reduciendo en un 18% las toneladas de emisiones de GEI por tonelada transportada.
- Incrementamos en 60% los vehículos que utilizan GNC como combustible y realizamos 2.000 viajes en estas unidades de transporte.
- Se realizaron 15.000 viajes en camiones escalables, optimizando la eficiencia en el transporte.
- Iniciamos entregas con camiones eléctricos, completando 10 entregas de material POP y producto terminado a clientes.



Las acciones implementadas permitieron una **reducción del 7% en las emisiones asociadas al transporte**, con respecto a 2023.



## Monitoreo de fauna en el Ingenio La Providencia

Como parte de la Estrategia de Biodiversidad, en 2024 realizamos el monitoreo de fauna en el "Bosque Natural Vivir Mejor", un área de 3.879 hectáreas de Yunga ubicada en el Ingenio La Providencia.

Considerando que la presencia de determinadas especies es un indicador de la salud de un ecosistema, desarrollamos el monitoreo con el fin de evaluar la diversidad y población de especies en los alrededores del Ingenio, para comparar los resultados obtenidos con un monitoreo previo realizado en 2013, y analizar la efectividad de las actividades de conservación que se han implementado en ese ecosistema a lo largo de los últimos años.

El monitoreo arrojó datos significativos sobre la fauna local. Se identificaron 11 especies nativas de mediano y gran porte, así como 3 especies exóticas. Además, se registraron 4 especies amenazadas que se destacan por su importancia ecológica: ocelote (*Leopardus pardalis*), pecarí de collar (*Pecari tajacu*), comadreja colorada (*Lutreolina crassicaudata*) y el hurón mayor (*Eira barbara*).

Es particularmente destacable la presencia del ocelote y de la corzuela parda, tanto en áreas boscosas como en plantaciones de caña de azúcar, lo cual refleja la importancia de nuestra forma de producir en armonía con la naturaleza, generando corredores naturales clave para la fauna.

Los resultados del monitoreo muestran que no se han detectado diferencias significativas entre los muestreos realizados en 2013 y 2024. Este hecho es altamente positivo, ya que confirma la estabilidad de la biodiversidad en la zona.





## Circularidad de los materiales

Creemos que los modelos lineales de consumo vigentes, basados en la extracción, producción y descarte, ya no son sostenibles. Nos comprometemos a promover un modelo circular para los insumos que utilizamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, repensando su ciclo de vida.



### META

- 100% de las plantas con cero residuos con destino final a enterramiento para el año 2025.
- 40% de reducción en los residuos generados en nuestras operaciones para 2030.
- 100% de envases reciclables, reutilizables, compostables o biodegradables para el año 2030.
- 100% de papel certificado o reciclado en los envases para el año 2030.
- Cero PVC en los envases de nuestros productos para el año 2025.
- Apoyar proyectos de recupero y reciclado de los materiales de empaque que colocamos en el mercado.



### RESULTADOS



22

plantas con *cero residuos* enviados a enterramiento.

*Reducción del 24% de los residuos generados* por tonelada producida con respecto a 2016.

Fabricamos *+234.000 toneladas de papeles reciclados* que utilizamos en la *elaboración de cajas*.

El 100% del papel y cartón utilizado fue de *origen sustentable*.



## Cero residuos en el Centro de Distribución Panamericana

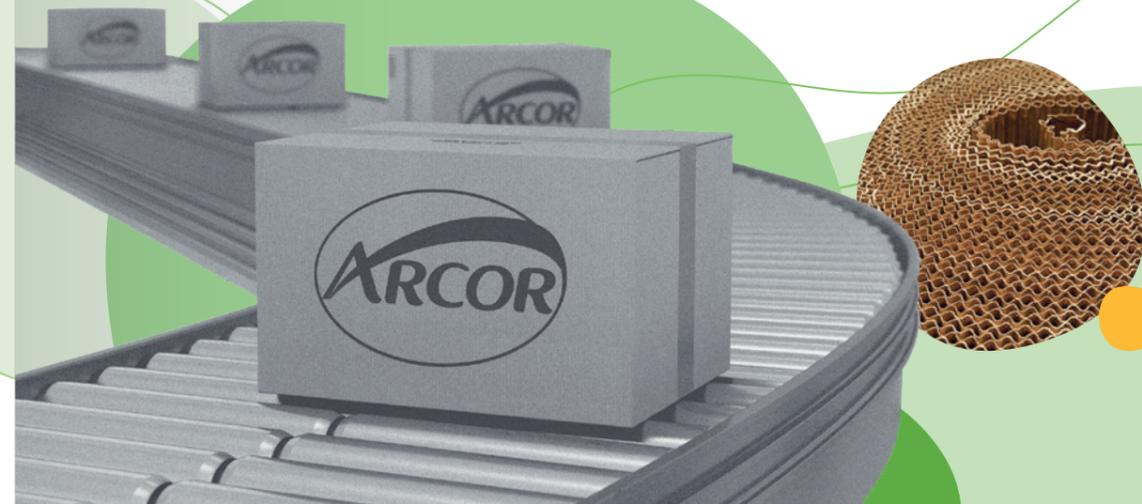
En Grupo Arcor estamos comprometidos con la reducción de residuos destinados a enterramiento, implementando procesos de valorización y explorando alternativas más sostenibles para su disposición final. Nuestra meta para el año 2025 es eliminar por completo el envío de residuos a enterramiento en todas nuestras operaciones industriales.

Hasta 2023, en el Centro de Distribución Panamericana, 130 toneladas de residuos eran destinados al enterramiento en relleno sanitario, lo que representaba el 17% del total de los residuos generados en esta operación.

Por eso, en 2024, iniciamos un trabajo conjunto con Recycomb para transformar los residuos simil domiciliarios, de barrido y poda de la operación, entre otros, en material combustible mediante la tecnología de Fuel Blending, para su uso en hornos de la empresa Loma Negra.

Además, sumamos composteras y capacitamos a nuestros colaboradores para la separación de residuos orgánicos generados en el comedor y oficinas.

Todas las acciones implementadas permitieron alcanzar el objetivo de cero residuos enviados a enterramiento en esta operación.





## Derechos Humanos e Integridad

El respeto por los derechos humanos es la condición básica para todas las relaciones que establecemos. Es nuestra responsabilidad hacerlos cumplir, tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias.

Durante 2024 avanzamos en la implementación de nuestra Política de Compromiso con los Derechos Humanos (DDHH), con alcance a todo Grupo Arcor.

La Política de Compromiso con los Derechos Humanos establece los principios de relacionamiento con nuestros accionistas, colaboradores, socios comerciales, proveedores, clientes, consumidores y comunidades impactadas por nuestras actividades productivas y comerciales, y es de aplicación para todas las actividades de la empresa, independientemente del lugar donde se desarrollen.

Dentro de la misma se establecen los principios y compromisos prioritarios para el Grupo:

### 1. Prácticas laborales

- 1.1 Rechazo al trabajo infantil
- 1.2 Rechazo al trabajo forzoso y al trabajo obligatorio
- 1.3 Respeto a la igualdad
- 1.4 Repudio al acoso laboral
- 1.5 Libertad de asociación y negociación colectiva/Diálogo social
- 1.6 Seguridad, salud y bienestar

### 2. Compromiso con la preservación ambiental

### 3. Información y confidencialidad

- 3.1 Derecho del consumidor

### 4. Respeto de los derechos de las comunidades

- 4.1 Seguridad de las personas

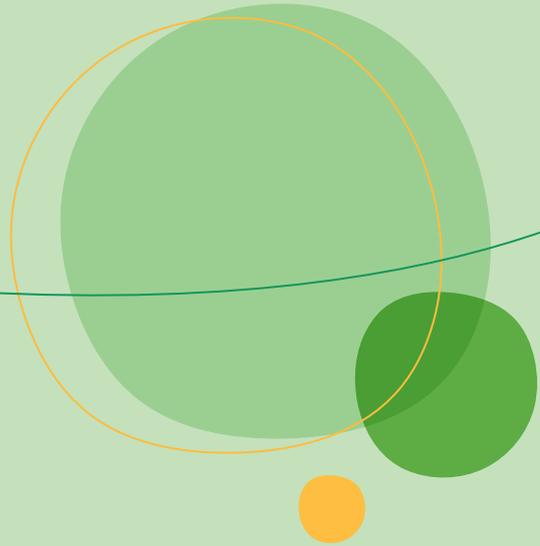
### 5. Integridad empresaria



La sustentabilidad  
es nuestra forma de ser,  
hacer y crecer.

Dejamos nuestra huella  
positiva en cada paso  
que damos, para que  
todas las personas  
puedan vivir mejor.





[www.arcor.com](http://www.arcor.com)

